

El océano azul del turismo: Plan de Marketing para crear marca turística con los ODS

OBJETIVO:

La estrategia en marketing conocida como ‘el océano azul está orientada a generar oportunidades de negocio nuevas y sostenibles a largo plazo. Y el océano azul del turismo en 2023 será la sostenibilidad de la oferta.

El curso está dirigido a empresas y emprendedores turísticos que crearán un plan de marketing para consolidar su marca turística a través del cumplimiento de los ODS.

Los asistentes conocerán testimonios de empresas de todo el territorio español que ya se han adentrado en el océano azul para crear una marca turística basada en el cuidado del planeta, de las personas y la prosperidad sostenible.

CONTENIDOS:

1. Propósito de empresa y ODS: cómo generar un valor sostenible
2. Cómo crear marca turística con las cinco P's de la Agenda 2030
 - Planeta
 - Personas
 - Prosperidad
 - Paz
 - Alianzas (partnership)
3. Práctica I: Design thinking para diseñar un plan de marketing creativo con los ODS
4. Práctica II: Copywriting cómo escribir para vender el propósito sostenible de mi empresa
5. Casos de éxito.

METODOLOGÍA.

Curso semipresencial que incluye la impartición de los cinco módulos y la tutorización online de entre 10 empresas turísticas de cada una de las cámaras participantes.

La formación presencial (cinco horas) se impartirá de forma en las Cámaras, en una sala con ordenadores para los participantes, con los que trabajarán los módulos prácticos.

Las tutorías con las empresas y emprendedores participantes serán online. Las tutorías individuales (dos horas por empresa) serán grabadas y remitidas a los participantes.

Las tutorías proporcionarán a las empresas/emprendedores un plan de marketing digital personalizado para humanizar su marca y aprender a comunicar una oferta turística sostenible e ideas creativas para consolidar una propuesta turística de valor y diferenciada en torno a los ODS.

La formadora trabajará con ellos en base a un formulario que cumplimentarán después del curso presencial y antes de las tutorías para conocer el grado de implementación de los ODS. El formulario será enviado también a los participantes.

FECHAS DE IMPARTICIÓN: 18 de octubre, 9:00 a 14:00h

LUGAR: Cámara de Comercio de Castellón. Avda. Hnos. Bou, 79. 12003 Castellón de la Plana